



La salud  
es de todos

Minsalud



La salud  
es de todos

Minsalud

**Estrategia de comunicación para la**

# **RENDICIÓN DE CUENTAS**

**— 2021-2022 —**



# Plan Estratégico de Comunicaciones

---

## 1- Objetivo estratégico macro.

Comunicar y visibilizar oportunamente a los públicos de interés información sobre la gestión del Ministerio de Salud y Protección Social según los objetivos institucionales propuestos por año y las actividades fijadas en el Plan Estratégico del Grupo de Comunicaciones.

## 2- Objetivos estratégicos

2.1- Posicionar la imagen institucional del Ministerio de Salud y Protección Social a través de estrategias de comunicación que le permitan a los públicos de interés conocer de manera efectiva los planes, programas, proyectos y las políticas del gobierno en esta materia.

2.2- Posicionar la comunicación con la ciudadanía y la cercanía con las audiencias claves del sector salud a través de información oportuna y relevante.

2.3- Ofrecer información de interés para la ciudadanía sobre la gestión de la entidad destacando su pertinencia para el país, para favorecer la comprensión a cerca de los planes proyectos y políticas del Ministerio de Salud y Protección Social.

## 3- Objetivos tácticos

3.1- Asesorar y acompañar a las áreas del Ministerio de Salud y Protección Social en la definición de acciones de comunicación para la divulgación de planes, programas y proyectos de la entidad.

3.2- Generar campañas de comunicación con información de interés para la comunidad a través de los medios de comunicación y canales externos (redes sociales) que visibilicen la gestión del Ministerio y sus diferentes áreas.

3.3- Divulgar oportunamente por medio de estrategias de comunicación, información institucional sobre la gestión de la entidad a los colaboradores a través de los canales de comunicación interna.

3.4 Socializar y visibilizar las políticas en salud que permitan la apropiación social y participación de la sociedad para su efectiva divulgación e implementación.



## 4- Públicos de interés

- ✓ Ciudadanía
- ✓ Medios de Comunicación
- ✓ Entidades de Gobierno
- ✓ Organismos de Control
- ✓ Gremios
- ✓ Líderes de opinión
- ✓ Funcionarios y colaboradores de la entidad
- ✓ Autoridades locales y regionales
- ✓ Congreso de la Republica
- ✓ Lides de opinión

## 5- Comunicación externa

Concepto, diseño y desarrollo permanente de acciones o campañas de comunicación estratégica del sistema de salud y protección social para informar los resultados, logros, y políticas del Ministerio.

De igual forma, de los programas o temas de salud pública que contribuyen al logro de metas o que son priorizados por la importancia en la promoción de hábitos de vida saludable y la prevención de enfermedades.

### 5.1- Desarrollo de acciones periodísticas para la divulgación permanente de información institucional:

- ✓ Generación de contenidos y productos periodísticos como boletines de prensa, ruedas de prensa, entrevistas especiales, gira de medios, atención a solicitudes específicas de medios de comunicación.
- ✓ Desarrollo de free press (estrategia de posicionamiento sin costo para la entidad) con base en los productos periodísticos señalados.
- ✓ Continuación de la estrategia de relacionamiento con otros actores del sistema de salud, líderes de opinión y medios de comunicación.

Divulgación permanente de información institucional a través de otros medios o canales de comunicación:

- ✓ Redes sociales institucionales
- ✓ Portal web del Ministerio de Salud y Protección Social
- ✓ Medios disponibles como pantallas de otras entidades



✓ El link de la transmisión y los correos vía WhatsApp, se envía a grupos de interés, como periodistas, emisoras comunitarias, medios regionales, pacientes, representantes de EPS y sociedad civil organizada, entre otros.

✓ Los boletines, además de ser publicados en la página web del Ministerio, se replican en los siguientes grupos:

Mensajería instantánea WhatsApp:

Periodistas suscritos a las redes del Ministerio.

Organizaciones de pacientes

Representantes de EPS

Jefes de prensa de secretarías de salud de alcaldías y gobernaciones.

- 5.2- Asesoría y coordinación en la planeación y/o desarrollo de eventos institucionales tanto externos como internos.

## **6- Comunicación interna**

Contribuir con el posicionamiento de temas de interés para el público interno del Ministerio de Salud y Protección Social, con el objetivo de motivar a los colaboradores y fortalecer su participación o aporte en el desarrollo de los proyectos institucionales, así como articulándolo a las estrategias de comunicación externa cuando se requiera.

6.1- Diseño e implementación de campañas dirigidas a los colaboradores del Ministerio de Salud y Protección Social, que generen sentido de pertenencia y motivación para el cumplimiento de metas trazadas para el año 2021.

6.2- Administración y divulgación oportuna de información a través de los canales de comunicación interna: E - mail, intranet " Saludnet ", El Saludable (diario), pantallas digitales, entre otros

6.3- Definición y desarrollo de acciones de comunicación interna que se acuerden con las áreas que respondan a solicitudes o expectativas de las dependencias del Ministerio de Salud y Protección Social.

## **7- Comunicación gráfica y audiovisual - Producción de Piezas de comunicación**

Concepto creativo en el desarrollo de las campañas de comunicación interna y externa para la realización de piezas gráficas y audiovisuales que permitan comunicar de manera efectiva la gestión del MSPS



- ✓ Asesoría en la pertinencia y tipo de pieza grafica para lograr el objetivo de comunicación planteado.
- ✓ Elaboración de la invitación a la rendición de cuentas
- ✓ Asesoría en el uso correcto de la imagen institucional del Gobierno nacional y el Ministerio de Salud y Protección Social.
- ✓ Diagramación de productos editoriales.
- ✓ Elaboración y/o adaptación de productos audiovisuales como videos y animaciones, para su divulgación en los diferentes medios o canales definidos en la Oficina según el tema/campaña, articulándolo con las directrices del Ministerio y del Gobierno Nacional.
- ✓ Registro fotográfico y actualización del banco de imágenes del grupo de comunicación.
- ✓ Diseño y diagramación de la presentación de la rendición de cuentas

## **8- Comunicación digital**

- ✓ Generar contenidos digitales que respondan a las necesidades estratégicas del Grupo con estilo propio que permita a la ciudadanía conocer a través de las redes sociales de la entidad los principales logros planes, programas y proyectos del MSPS.
- ✓ Comunicar a través de un lenguaje cercano al ciudadano, la gestión del Ministerio de Salud y Protección Social, para conocer la percepción del público objetivo sobre las campañas desarrolladas, adecuadas a la naturaleza de las redes sociales empleadas.
- ✓ Conocer de manera oportuna las inquietudes de la ciudadanía realizadas a través de las redes sociales y otros canales digitales, y darle el correspondiente trámite institucional.
- ✓ Diseño e implementación de estrategias en redes sociales para la rendición de cuentas.

## **1- Resumen Acciones**

- ✓ Invitación (virtual y presencial)
- ✓ Logo
- ✓ Backing digital para proyectar en pantalla
- ✓ Imágenes redes sociales
- ✓ Sala principal y salas auxiliares, además de sala para prensa
- ✓ Sala para equipo de periodistas Minsalud con impresora e internet
- ✓ Señas (INSOR)



- ✓ Streaming
- ✓ Sillas y mesas para tarima + atril especial y otros requerimientos técnicos
- ✓ Requerimientos de participación ciudadana para el evento en vivo
- ✓ Montaje del evento
- ✓ Coordinación ensayo
- ✓ Auditoría streaming y soporte informático
- ✓ Hoja de ruta con OAPES
- ✓ Reunión participación ciudadana y planeación
- ✓ Temas, insumos y video despacho
- ✓ Temas, insumos y video viceprotección
- ✓ Temas, insumos y video vicesalud
- ✓ Temas, insumos y video secretaría general
- ✓ Publicación redes sociales
- ✓ Transmisión en YouTube y redes sociales
- ✓ Informe de rendición de cuentas en la web en transparencia
- ✓ Insumos para libreto
- ✓ Libreto y escaleta
- ✓ Preguntas ciudadanía
- ✓ Preguntas academia
- ✓ Preguntas periodistas
- ✓ Registro o recibimiento invitados
- ✓ Recibimiento prensa
- ✓ Presentador
- ✓ Presentación ministro
- ✓ Presentación viceministros
- ✓ Presentación secretaría general
- ✓ Lista de invitados seleccionada - presencial
- ✓ Formulario de respuesta a invitaciones
- ✓ Listado de invitados focalizados
- ✓ Fotografía y video